

mais que um  
**projeto,**  
uma  
**experiência!**



[JULIANAROSAS.COM.BR](http://JULIANAROSAS.COM.BR)

 [JR.PROJETOS ESPECIAIS](https://www.instagram.com/jr.projetosespeciais)



# JULIANA ROSAS

CRIAR UM PROJETO  
DE **BOM GOSTO**  
ALINHADO ÀS  
NECESSIDADES E AO  
PÚBLICO DA  
MARCA **FAZ TODA A**  
**DIFERENÇA.**

CADA CLIENTE,  
CADA HISTÓRIA,  
**UMA EXPERIÊNCIA.**



# PROJETOS ESPECIAIS

CONHEÇA O NOSSO JEITO ÚNICO DE

**FAZER BEM FEITO**

SOMOS UMA AGÊNCIA  
MODERNA, ARROJADA,  
INOVADORA E ESPECIALIZADA  
EM PLANEJAMENTO  
ESTRATÉGICO.

BUSCAMOS SOLUÇÕES CADA  
VEZ MAIS PRÁTICAS E  
CRIATIVAS PARA A SUA MARCA.

TRABALHAMOS DE FORMA  
PERSONALIZADA PARA  
COMPREENDER O OBJETIVO E  
A NECESSIDADE DE CADA  
CLIENTE, OFERECENDO,  
SEMPRE, AS MELHORES  
SOLUÇÕES.



# O QUE FAZEMOS





# SERVIÇOS

DIAGNÓSTICO  
MAPEAMENTO  
PLANEJAMENTO  
CRIAÇÃO  
PRODUÇÃO  
EXECUÇÃO  
DIREÇÃO GERAL  
COORDENAÇÃO  
PROJETO  
COMUNICAÇÃO VISUAL  
RECEPTIVO  
ROTEIRO  
FECHAMENTO

# MÍDIA

Apesar de ser simples, é crucial para a identidade da empresa e para a experiência do cliente.

**Fazer café com leite**  
Organizar um evento é uma tarefa complexa que envolve planejamento, logística e execução. Mas há alguns segredos para garantir o sucesso do evento. Desde a escolha do tema, passando pela contratação dos fornecedores, até a execução do evento em si. Cada detalhe conta para a qualidade do evento. É importante lembrar que o sucesso de um evento não se mede apenas pelo número de convidados, mas também pela qualidade da experiência oferecida aos participantes.

**Planejamento**  
Um planejamento detalhado é essencial para o sucesso de qualquer evento. Isso envolve definir o objetivo do evento, o orçamento, o local, a data e a programação. É importante considerar todos os aspectos do evento, desde a escolha do tema até a execução dos detalhes.

**Identidade**  
A identidade visual do evento é um elemento crucial para a criação de uma experiência única para os convidados. Isso envolve a escolha das cores, fontes e imagens que representam o evento e a empresa.



**HYPE**

**Juliana Reses**

Quem tem uma ideia, não há tempo para perder nem espaço para o erro. A organizadora Juliana Reses sabe isso na prática. Ela acredita que um evento não é apenas um momento de celebração, mas também uma oportunidade de aprendizado e crescimento. É por isso que ela sempre busca inovação e qualidade em todos os detalhes do evento.

“O PRIMEIRO PASSO PARA CRIAR UMA EXPERIÊNCIA SOB MEDIDA É EXCLUSIVA E BEM O CLIENTE E SUAS EXPECTATIVAS”

“RESPONSÁVEL POR ALGUNS DOS EVENTOS MAIS LEGAIS DE SÃO PAULO”

Elas vão longe... Literalmente! Revista Go'Where Luxo

A organizadora de Eventos. Revista Lounge

**Black Card**

**Juliana Reses**

**a medida certa para um evento**

Juliana Reses é a fundadora da Black Card, uma empresa especializada em eventos corporativos e sociais. Ela acredita que um evento bem planejado e executado pode gerar grandes resultados para a empresa e para o cliente. É por isso que ela sempre busca inovação e qualidade em todos os detalhes do evento.

“CABE A ELA A CONDUÇÃO DAS EQUIPES CONTRATADAS, SEU TRABALHO É ADMIRÁVEL E GLORIOSO”

A medida certa para um Evento. Revista Black Card

**FESTAS Juliana Reses Eventos**

**Evento sob medida**

Com eficiência, qualidade, planejamento e organização, a empresária Juliana Reses sabe exatamente como fazer o seu Evento Sob Medida. Especializada em eventos corporativos, a empresa oferece o melhor para garantir o sucesso de cada projeto.

“COM EFICIÊNCIA, QUALIDADE, PLANEJAMENTO E ORGANIZAÇÃO, JULIANA SABE COMO FAZER O SEU EVENTO SOB MEDIDA”

Evento sob Medida. Revista Go'Where Luxo

**SOCIEDADE Juliana Reses**

**Apesar de...**

Apesar de ter sido mãe no ano em que abriu a empresa, não viu como equilibrar sua vida profissional com a vida pessoal. Apesar de ter sido mãe no ano em que abriu a empresa, não viu como equilibrar sua vida profissional com a vida pessoal.

“ENQUANTO MUITOS VEÊM DIFICULDADE, JULIANA SEMPRE VIU OPORTUNIDADE”

Dia das Mães. Apesar de... Revista Go'Where Luxo



# PROJETOS ARTÍSTICOS ESPECIAIS



MARCOS VERAS

WANESSA  
CAMARGO



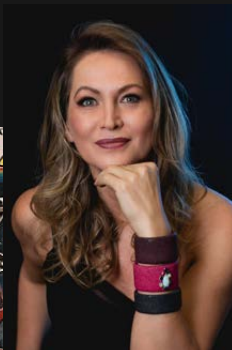
ZECA  
PAGO  
DINHO



ANITTA



ZOO



ADRIANA COLIN



PARALAMAS



MARCO  
LUQUE



CLOVIS



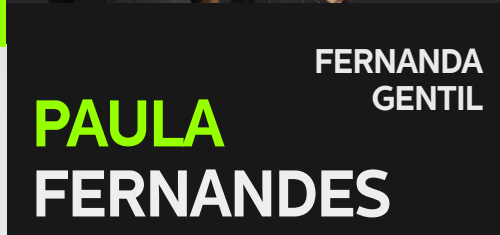
DE BARROS



TOQUINHO



RICARDO  
AMORIM



FERNANDA  
GENTIL  
PAULA  
FERNANDES



MU  
MU  
ZINHO



JOTA QUEST

CONNECTIONS  
TRANSFORMATIONS  
FOR THE FUTURE  
USAR OPEN DER





# QUANDO O CLIENTE PEDE BIS

CASES SÃO AQUELES CLIENTES QUE JÁ TRABALHARAM CONOSCO DIVERSAS VEZES E ACREDITAM

NESTA ESCOLHA PARA QUE A CADA ANO OU EVENTO POSSAMOS NOS SUPERAR E FAZERMOS ENTREGAS CADA VEZ MELHORES, POIS SOMENTE DESTA FORMA É POSSÍVEL CONHECERMOS A FUNDO O DNA DE CADA UMA DESSAS EMPRESAS.





CASE

# PIAL LEGRAND

EVENTO

LANÇAMENTO DE PRODUTO.  
“SURPREENDENTE EM TODOS OS  
SENTIDOS”.

DESCRITIVO

CAMPANHA NACIONAL DE  
LANÇAMENTO DA NOVA LINHA DE  
INTERRUPTORES E TOMADAS - NEREYA.

LOCAL

SP (400PAX)  
RJ/PORTO ALEGRE/BRASÍLIA/RECIFE  
(150PAX - CADA PRAÇA).

SERVIÇOS EXECUTADOS

CRIAÇÃO, PLANEJAMENTO, EXECUÇÃO  
E PRODUÇÃO COMPLETA NAS 5  
CAPITAIS.



CASE

# FÓRUM DE LÍDERES

## EVENTO

PREMIAÇÃO DE LÍDERES.

## DESCRIPTIVO

JANTAR DE PREMIAÇÃO DOS PRINCIPAIS LÍDERES EMPRESARIAIS DO BRASIL, PÚBLICO MÉDIO DE 1.000 CONVIDADOS

## LOCAL

SÃO PAULO - SP

## SERVIÇOS EXECUTADOS

CRIAÇÃO, PLANEJAMENTO, EXECUÇÃO E PRODUÇÃO COMPLETA.





CASE

# GRUPO AGCO

VALTRA E MASSEY FERGUSON

**ENCONTRO DE FORNECEDORES AGCO**

LOCAL: SP.

DESCRITIVO: PLENÁRIA SEGUIDO DE  
COQUETEL PREMIAÇÃO MELHORES DO ANO.

PÚBLICO: 600 PAX

**MEGA LANÇAMENTO MASSEY FERGUSON**

LOCAL: SANTA CATARINA/ARARAQUARA.

DESCRITIVO: EXPOSIÇÃO DE MAQUINÁRIOS  
E IMPLEMENTOS COM APRESENTAÇÃO DE  
PRODUTOS SEGUIDO DE ALMOÇO E  
ATRAÇÕES ARTÍSTICAS.

PÚBLICO: 500 PAX

**LANÇAMENTO COLHEDORA DE CANA**

**VALTRA**

LOCAL: RIBEIRÃO PRETO/SP.

DESCRITIVO: EXPOSIÇÃO DE MAQUINÁRIOS  
E LANÇAMENTO DE PRODUTO SEGUIDO DE  
JANTAR E ATRAÇÕES ARTÍSTICAS.

PÚBLICO: 200 PAX





CASE

# FERRETTI

## EVENTO

FERRETTI YACHT SHOW  
FEIRA DE BARCOS EXCLUSIVA DA MARCA.

## DESCRITIVO

DURAÇÃO DO EVENTO - 5DIAS  
PÚBLICO ESTIMADO: 200PAX POR DIA.

## LOCAL

VARGEM GRANDE PAULISTA - SP  
(FÁBRICA FERRETTI BRASIL)

## SERVIÇOS EXECUTADOS

CRIAÇÃO, PLANEJAMENTO, EXECUÇÃO E  
PRODUÇÃO COMPLETA.

# INTERNACIONAL

JÁ PENSOU EM REALIZAR SONHOS? AS VIAGENS INTERNACIONAIS DE INCENTIVO, COM ATENDIMENTO ESPECIALIZADO, SÃO MUITO MAIS DO QUE ISSO. COM ELAS, NÓS TORNAMOS O LUGAR AINDA MAIS ESPECIAL, COM EVENTOS PERSONALIZADOS E PROGRAMAÇÕES INUSITADAS. PORQUE EQUIPE MOTIVADA, É O MELHOR INVESTIMENTO!





## LOCAIS:

TAILÂNDIA - BANGKOK / CHIANG MAI

ITÁLIA - VENEZA

JAMAICA - MONTEGO BAY

EUA - LAS VEGAS

## SERVIÇOS EXECUTADOS:

PLANEJAMENTO, CRIAÇÃO, EXECUÇÃO, PRODUÇÃO  
COMPLETA E COORDENAÇÃO. SELEÇÃO E CONTRATAÇÃO  
DE FORNECEDORES LOCAIS.





PROJETO INTERNACIONAL

# BANCO BMG

EVENTO

VIAGEM DE INCENTIVO.

DESCRIPTIVO

- ALMOÇO E TOUR EXCLUSIVOS NO MUSEU JIM THOMPSON;
- EVENTO DE PREMIAÇÃO;
- FESTA THAI;
- COOKING CLASS;
- FESTA DO APÊ.

LOCAL

TAILÂNDIA - BANGKOK/CHIANG MAI.  
70PAX.

SERVIÇOS EXECUTADOS

CRIAÇÃO, PLANEJAMENTO, EXECUÇÃO,  
PRODUÇÃO COMPLETA.

SELEÇÃO E CONTRATAÇÃO DE  
FORNECEDORES LOCAIS.







PROJETOS  
ESPECIAIS

DESCUBRA O QUANTO PODEMOS

**FAZER A  
DIFERENÇA**

NO MOMENTO DE

**EXPOR A  
SUA MARCA**

[JULIANAROSAS.COM.BR](http://JULIANAROSAS.COM.BR)

 [JR.PROJETOSESPECIAIS](https://www.instagram.com/jr.projetosespeciais)