

a medida *certa* para um *evento*



Juliana Rosas

Juliana Rosas – Eventos Sob Medida foi fundada em 2008, por Juliana Rosas, que passou sete anos trabalhando em produção de eventos, e Jairo Chansky, com mais de 15 anos na área de entretenimento. Ela cuida do atendimento ao cliente, supervisão e coordenação de produção, enquanto Jairo se responsabiliza pela direção administrativa e por novos negócios.

A empresa tem como ideal planejar, criar, organizar e produzir eventos em uma única estrutura, sem que o cliente precise buscar diversas empresas para suprir esses diferentes serviços, além de ser especializada em lançamentos e convenções.

Vivenciado e aprovado*

Um lançamento planejado e esperado há três anos. Como gerente de comunicação, era minha responsabilidade fazer com que tudo funcionasse nos mínimos detalhes. A escolha da “maestrina” da obra: Juliana Rosas. Meses antes, ela havia chegado na empresa pela primeira vez, acompanhada do cenógrafo. O briefing, tratando do maior lançamento de produto dos últimos 10 anos da empresa, não a intimidou. Seriam seis eventos: o principal em São Paulo, e os outros cinco, em grandes capitais.

No trabalho não constava o “combo básico” comum em eventos de marketing – coquetel de abertura, filme e jantar. O produto era diferenciado, inovador e isso deveria ser demonstrado. Juliana Rosas Eventos, no caso, precisariam acompa-

nhar essas características, construindo um roteiro de evento como num filme ou numa peça de teatro. Narrando a tradição e a história da empresa. E emocionando a plateia de clientes, internos e externos, é claro!

Como em um conto de fadas, Juliana se envolveu por completo no desafio. Construiu um roteiro cheio de histórias, que demandou uma grande equipe e sua ampla coordenação com entrada e saída de “participantes” agregados ao projeto. Nem se amedrontou quando o diretor presidente, engajado no roteiro, resolveu fazer parte da cena, e contracenar com um ator na abertura.

Produzir eventos impecáveis não é novidade para grandes produtoras repletas de equipes próprias e equipamentos, mas se pensarmos que a Juliana Rosas é a pessoa à frente e por trás da produtora, e que de maneira enxuta e planejada, respeitando o orçamento, cabe a ela a condução das equipes contratadas, seu trabalho é admirável e glorioso. E é justamente seu perfil e estrutura enxuta, que lhe permitem conviver com a flexibilidade do inusitado, com a mudança que muitas vezes clientes “engenheiros de obra pronta” adoram incluir de última hora. Sem deixar de lado a delicadeza e o gesto humano que acalma os ânimos de todos na hora dos contratemplos”.

**Patrícia Marcela Gaborin, designer pós graduada em Marketing e Comunicação. Atuou como Gerente de Comunicação no Grupo Legrand, onde foi responsável por contratar Juliana Rosas Eventos*